



INTERPRÉTATION DES ŒUVRES D'ART : TECHNIQUES ET ASTUCES

Date : Juin et juillet 2016 / janvier à avril 2017 (à confirmer)
Lieux : Montréal, Laurentides, Montérégie, région de Québec.
Participants : Employés des musées, sites patrimoniaux, galeries d'art et centres d'artistes devant interpréter des œuvres d'art auprès de différents publics.
Formatrice : Julie Bigaouette,
Durée : 8 heures
Coût : membre - 60\$; non-membre - 85\$ minimum 8 participants, maximum 12,

L'œuvre d'art est un objet culturel particulier. En plus de posséder son langage propre (le langage plastique), elle est à la fois le produit et le reflet d'un contexte socioculturel donné. Elle fait ainsi appel à la sensibilité et à la subjectivité du spectateur autant qu'à son intellect. Comment favoriser l'appréciation et la compréhension d'un tel objet par des publics variés? La formation *Interprétation des œuvres d'art : techniques et astuces* propose des stratégies pour une médiation efficace axée sur l'expérience esthétique et la construction de sens pour tous.

Le cours sera divisé en cinq volets suivis d'un atelier pratique :

- Les défis particuliers de l'interprétation des œuvres d'art.
- Observer l'œuvre d'art : apprendre à regarder.
- Décoder l'œuvre d'art : l'œuvre, son contexte et ses significations.
- Parler des œuvres d'art : techniques d'interprétation.
- L'œuvre et son public : les besoins et particularités des différentes catégories de visiteurs.
 - Atelier de perfectionnement.

Afin de mettre en application les notions vues pendant la formation, les participants auront à préparer et à présenter une courte interprétation d'une œuvre de leur choix. Une rétroaction sera donnée par la formatrice et les autres membres du groupe.

(page suivante)

Chaque participant, en fin de session de formation sera en mesure de :

- Préparer adéquatement une visite commentée axée sur les œuvres d'art ;
- Observer et identifier les principaux éléments formels et iconographiques qui caractérisent une œuvre afin d'en dégager le sens ;
- Tenir un discours clair, précis et structuré sur les œuvres;
- Interpréter les œuvres d'art d'une façon efficace et adaptée aux besoins des différents publics, de manière à favoriser l'expérience esthétique et la construction de sens.

Formatrice

Passionnée par l'art et la culture, Julie Bigaouette est détentrice d'un certificat en communication publique et d'un baccalauréat en histoire de l'art de l'Université Laval. Depuis 2004, elle a travaillé dans plusieurs musées et sites patrimoniaux où elle a développé une expertise en médiation culturelle et en interprétation du patrimoine. Elle a notamment été guide-animatrice au Musée national des beaux-arts du Québec (2006-2015), où elle a également rempli les fonctions de Responsable des guides-animateurs et des programmes éducatifs pour le secondaire, l'enseignement supérieur et le grand public. En 2015, elle a occupé pendant un an le poste de Responsable du service éducatif au Musée Marguerite-Bourgeoys. Depuis août 2015, elle enseigne l'histoire de l'art au Cégep de Saint-Hyacinthe.